

JUANA GUTIERREZ CARDINAL

jgutierrezcardinal@gmail.com
San Isidro, Buenos Aires
+54 9 1156903003
PORTFOLIO INSTAGRAM: @juanitas.design
LINKED IN: www.linkedin.com/in/juana-gutierrez-cardinal-205566254

JO
TA

PERFIL PROFESIONAL

Perfil creativo y estratégico con formación en Diseño y Gestión de Estéticas para la Moda. Me interesa investigar tendencias, detectar nuevas señales y transformarlas en conceptos, identidades y propuestas visuales. Tengo experiencia en dirección creativa, branding, comunicación, styling, producción y desarrollo de contenidos. Combino sensibilidad estética, organización y pensamiento estratégico para construir proyectos coherentes, originales y conectados con su contexto.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Diseño y Gestión de Estéticas para la Moda
Universidad Argentina de la Empresa (UADE) | Finalización estimada: 2026
Materias aprobadas: 30 (75% de la carrera)

Bachiller Bilingüe con Orientación en Ciencias Naturales
Asociación Civil Colegio San Marcos, 2022

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

Canva (Edición avanzada)
Photoshop e **Illustrator** (Nivel básico/intermedio)
Google Workspace y herramientas colaborativas
Redes sociales: Instagram, TikTok, Pinterest
Presentaciones visuales y **diseño editorial**

HABILIDADES

- **Investigación de tendencias y comportamientos**
- **Dirección creativa, innovadora y conceptualización visual**
- **Storytelling de marca**
- **Organización y gestión de proyectos**
- **Comunicación efectiva y trabajo en equipo**
- **Pensamiento estratégico y sensibilidad estética**
- **Creación de contenido tipo UGC para redes sociales y campañas**

IDIOMAS

Inglés Avanzado (Trinity / A's)
Español Nativo

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Curso Fashion Styling - Inside Studios, 2022

EXPERIENCIA

Emprendimiento Indumentaria – Liderado por mí, 2020 a 2021
Pasantía en comunicacion digital - Universo Mola, Julio a Agosto 2025

CONOCIMIENTOS EN COMUNICACIÓN VISUAL, TENDENCIAS, MODA & DISEÑO

- **Investigación de tendencias:** Análisis de comportamientos emergentes, estilos de consumo y estéticas visuales.
- **Producción visual y editorial:** Shooting, fashion films, fotografía de producto, foto beauty y editorial**.**
- **Dirección creativa y estilismo:** Conceptualización de campañas y proyectos visuales.
- **Diseño de contenido:** Creación de piezas gráficas y editoriales alineadas con la identidad de marca**.**
- **Narrativa de marca:** Desarrollo de ideas visuales y estratégicas para comunicar universos estéticos.

LIDERAZGO Y OTROS LOGROS

Capitána de Hockey en Club Manuel Belgrano (2018, 2020, 2022).
Convocada al seleccionado de ADE para gira a Nueva Zelanda (2019).
Convocada al seleccionado de ADE (2022).
Primer premio en UdeSA Camp (2022).